**El Almendro y Murmui firman una alianza para la elaboración de helados artesanales**

* **Gracias a esta colaboración El Almendro lanza al mercado su primer helado de turrón.**
* **El producto ya está disponible en los supermercados de las Islas Baleares.**

**Madrid, 27 de enero de 2025 - El Almendro**, marca líder en turrón tradicional, y **Murmui,** compañía especializada en la elaboración de helados artesanales de estilo italiano, inician el año con la firma de un acuerdo de colaboración para la elaboración y comercialización de helados de turrón de El Almendro.

Disponible en distintos formatos para su comercialización en las superficies de gran consumo y en el canal HORECA, el helado de turrón El Almendro de Murmui destaca por la alta calidad de su receta (80% leche fresca) y su compromiso con la sostenibilidad, al utilizar envase de cristal reutilizable elaborado con un 71% de material reciclado.

Esta colaboración es fruto de la combinación de la experiencia y *know how* en el desarrollo de productos elaborados con almendra de El Almendro con el saber hacer de Murmui , especializado en la elaboración de helados artesanos únicos. Y simboliza el compromiso de ambas marcas para ofrecer experiencias únicas y diferenciales a sus consumidores.

Desde principios de enero, los seguidores de la marca El Almendro podrán encontrar el Helado de Turrón de El Almendro en los supermercados ubicados en las Islas Baleares.

"*Estamos encantados de iniciar esta colaboración con Murmui, una compañía que comparte nuestra visión de llevar la calidad artesanal al máximo nivel*", ha señalado María Herranz, director de Marketing, de El Almendro. "*Gracias a este acuerdo, avanzamos en nuestro objetivo de desestacionalizar nuestra marca y nuestro inconfundible sabor del turrón, llevándolo a otras categorías de producto todo año; como es el delicioso e irresistible formato helado”*.

Por su parte, Santiago Coll, director general de Murmui ha afirmado que “colaborar con una marca tan prestigiosa y reconocida como es El Almendro, nos permitirá dar a conocer la calidad de nuestros helados más allá de Baleares. Creo que hemos desarrollado conjuntamente un gran producto donde combinamos el propio turrón El Almendro con nuestro cremoso helado".

**Acerca de Delaviuda Confectionery Group**

Fundada hace casi 100 años, Delaviuda CG es un grupo familiar especializado en la elaboración de productos de confitería, barritas y snacks, que comercializa en el sector gran consumo bajo las marcas Delaviuda y El Almendro, y en el sector premium directo consumidor con Cacao Sampaka.

Inmerso en un proceso de transformación, la estrategia de Delaviuda CG pasa por avanzar en internacionalización, desestacionalización e innovación. Tres retos estratégicos, que, impulsados por la digitalización y una gestión enfocada en las personas, velan por el crecimiento sostenido del Grupo.

Con el certificado en conciliación 

**Acerca de Murmui**

Nacida en 2014 en Palma de Mallorca, Murmui es una marca especializada en la elaboración de helado artesano de estilo italiano, que destaca en la categoría por su enfoque de alta calidad y el uso de envases de vidrio reciclado, así como ofreciendo una amplia variedad de productos, formatos y sabores.

Dentro de su estrategia de expansión nacional, Murmui se apoya en grandes marcas como es El Almendro para conseguir su objetivo de distribución en península.

Para más información de prensa, contacta con:

Lidia Bravo | Natalia González | Alicia Ruiz

lbravo@atrevia.com | ngonzalez@atrevia.com | aralcalde@atrevia.com

673 339 846 | 697 83 66 12 | 722 37 25 97